

NEWSLETTER 2 – Novembre 2021



Compétence communicative pour les femmes réfugiées dans les Shop Floor :
Améliorer les compétences en communication au sein de la main-d'œuvre



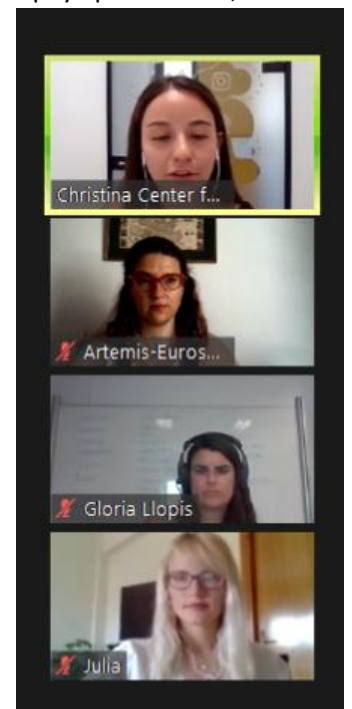
QUOI DE NEUF SUR COCOFE

Au cours des derniers mois, Eurospeak (Royaume-Uni), Center For Social Innovation (Chypre), Learning For Integration (Finlande), Solution (France) et Fundacion De Trabajadores (Espagne) ont travaillé sur l' *Analyse de l'utilisation de la langue dans les petites industries et les magasins de vente au détail employant des femmes réfugiées et des migrants forcés*. Cette analyse a été menée à travers des recherches en ligne, mais aussi grâce à l'implication directe des groupes cibles. Des entretiens avec des femmes migrantes et des acteurs actifs dans le domaine de l'industrie et du commerce de détail et dans des organisations d'aide aux migrants ont été menés par les partenaires du projet dans leur pays.

CONTENU DE L'ANALYSE

L'Analyse comprend les contenus suivants :

- Un rapport sur les instances et les besoins linguistiques de la participation des femmes réfugiées et des femmes migrantes forcées à la fabrication à petite échelle et à l'industrie de vente au détail parmi la main-d'œuvre féminine dans les pays partenaires ;
- Une recherche sur l'utilisation du langage informel utilisé par les employés dans la fabrication à petite échelle et l'industrie du détail dans les pays partenaires, y compris les aspects de la langue utilisée dans ces environnements ;
- Une taxonomie de la terminologie concernant les besoins linguistiques du groupe cible en s'appuyant sur les éléments de la recherche ci-dessus ;
- Un résumé des besoins et des exigences du groupe cible à partir des informations tirées des descriptions des résultats ci-dessus ;
- Un dictionnaire de la langue (y compris, mais sans s'y limiter, les contractions, les idiomes, les néologismes, l'argot, les abréviations, les blasphèmes non agressifs, les initiateurs d'actes de parole conviviaux).



PROCHAINES ETAPES

- Les partenaires sont en train de relire l' *Analyse de l'utilisation de la langue* qui sera finalisé à la fin du mois de novembre.
- Le travail sur le résultat 2 *Besoins de communication et programme pratique - Discours informel dans les usines et les magasins de vente au détail* commencera dans les prochains mois.

Pour plus d'informations et d'articles, veuillez consulter notre page Facebook :
www.facebook.com/Cocofe-project-100707182120381



Center for Social
Innovation



Fundación de Trabajadores
de la Siderurgia Integral